

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Министерство образования Красноярского края администрации Идринского  
района  
МБОУ Идринская СОШ

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

\_\_\_\_\_ Кинякина Т.И.

Приказ № 106/2

от «02» сентября 2024г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА  
«ГЕОГРАФИЯ МИРОВОГО ТУРИЗМА»**

для обучающихся 9 класса

с. Идринское, 2024

## **Пояснительная записка**

Важную роль в досуге населения играет туризм. Это слово в переводе с французского языка обозначает «путешествие, поездка».

За пределами своего постоянного местожительства проводят свой досуг не только туристы. Многие люди лечатся по путёвкам в санаториях, отдыхают в домах отдыха, на базах отдыха предприятий, в пансионатах. Самостоятельно уезжают на время отпуска из дома в другие места, где живут в гостиницах, на дачах, на частных квартирах.

Туристы отличаются от всех этих людей познавательной или специфической направленностью своего досуга.

В туризме заложены огромные возможности для воспитания, повышения культурного и образовательного уровня участвующих в нём людей. В туристских путешествиях пополняются знания людей о различных сторонах жизни народа, о своём крае, о разных районах нашей страны, а в зарубежных туристских поездках – о других странах мира.

Познавательные и спортивные возможности туризма создают благоприятные условия для интересного и полезного в образовательном и воспитательном отношении проведения досуга школьников.

Поэтому туризм должен занимать значительное место в свободном от учёбы времени школьников, в период каникул, в воскресные и праздничные дни и являться одним из основных направлений внешкольной воспитательной работы.

**География туризма** – отрасль социальной географии, изучающая аспекты туризма: условия и ресурсы, обеспечивающие возможности туристической деятельности, виды туристической деятельности, туристические учреждения.

В основе содержания курса лежат знания усвоенные учащимися при изучении географии материков и океанов, России, а также истории зарубежных стран и нашего государства.

Курс базируется на знаниях природы, социально-экономических, исторических, культурных особенностях регионов мира. Практические работы закрепляют приобретенные знания и умения, навыки работы с картографическим материалом, энциклопедическими данными, использованием Интернета, личных сведений при посещении туристических маршрутов.

**Цели курса:** ознакомить учащихся с состоянием и особенностями туризма в мире. Привлечение внимания школьников к туристско-экскурсионному делу. Оно является составной частью социального развития и повышения уровня жизни населения и дальнейшего улучшения здоровья и отдыха, даёт реальную возможность успешной самореализации подростка в будущей профессии, заранее ориентированного в смежных областях деятельности.

В первой части курса рассматриваются основные понятия географии туризма, видов туризма. Во второй части курса дана характеристика основных туристских районов мира.

### **Задачи:**

- Определение значения туризма в досуге школьников.
- Выявление основных видов туризма.
- Развитие общего кругозора учащихся.

### **В результате изучения курса учащиеся должны знать:**

- виды туризма;
- основные понятия географии туризма;
- факторы, определяющие потребности в туризме населения;
- уровень развития туризма в мире;
- основные районы и центры туризма, главные туристские маршруты.

### **Учащийся должен уметь:**

- использовать карты, путеводители и другую литературу для изучения возможностей развития туризма;
- давать на основе различных источников характеристику туристского центра и маршрута.

Изучение данного курса предполагает проведение лекционных, групповых, индивидуальных и практических занятий. Обязательное условие работы – выполнение творческих заданий, выработка навыков поисково-исследовательской и проектной деятельности. Проекты учащихся могут быть представлены на конференциях и конкурсах различных уровней.

Туристский бум, охвативший в последние десятилетия всю планету, привлекает к себе большое внимание. Помимо экономической выгоды, удовлетворяя простое человеческое любопытство, туризм способствует сближению разных народов, укрепляет доверие между народами неполитическими методами, а с помощью, так называемой народной дипломатии.

### **Критерии оценки:**

#### **1. Тематический контроль:**

- тестирование;
- собеседование;
- творческие работы учащихся;
- проблемные вопросы и задания, предполагающие развёрнутые ответы и позволяющие выявить степень усвоения материала.

#### **2. Итоговый контроль:**

- тестирование;
- творческие работы учащихся;
- написание рефератов и проектов по темам курса.

### **Требования к результатам изучения курса:**

По итогам изучения курса учащиеся должны научиться следующим видам деятельности:

1. **Понимать** значение туризма в досуге населения.
2. **Определять** виды туризма.

Данный курс предназначен для учащихся 9-х классов. Курс рассчитан на **28 часов**. Периодичность занятий – при изучении курса в течение одного полугодия – **1 час в неделю**.

№ п/п	Название раздела	Темы раздела	Количество часов
1	Основные понятия географии туризма и виды туризма.	1.Основные понятия географии туризма.	1
		2.Социально-экономическая сущность туризма, его виды и функции.	2
2	География туризма.	1.Население и его туристский спрос.	1
		2.Развитие туризма в мире.	2
		3.Приморский туризм.	2
		4.Горный туризм.	2
		5.Морской (круизы) и речной туризм.	2
		6.Центры религиозного паломничества.	1
		7.Экологический туризм	2
		8.Экстремальный туризм.	2
		9.Приключенческий и экзотический туризм.	1
3	Практические занятия.	1.Анализ карт, путеводителей и другой литературы для выбора маршрута с определённой целью; социально-культурной или медицинской.	3
		2.Обоснование выбора маршрута с целью спортивно-оздоровительного путешествия.	3
		3.Оценка туристских ресурсов заданного района по различным источникам информации.	2
		4.“Создание туристической программы”	2
<b>Итого:</b>			<b>28ч.</b>

**Программа курса.**

Раздел I. Основные понятия географии туризма и виды туризма.

### **Тема 1 .Основные понятия географии туризма.**

География туризма – отрасль рекреационной географии. Проблемы географии туризма. Основные понятия географии туризма: туристские ресурсы, туристский спрос, туристские учреждения, туристский район, источники географии туризма.

### **Тема 2 .Социально-экономическая сущность туризма, его виды и функции.**

Виды туризма: лечебный, оздоровительный, развлекательный, спортивный, конгрессовый, религиозный, деловой.

Классификация туризма по характеру организации, по способам передвижения, по продолжительности. Функции туризма.

Раздел II. География туризма.

### **Тема 1. Население и его туристский спрос.**

Региональные особенности в демографическом составе населения и их значение для туристского спроса. Уровень образования населения как фактор туристского спроса. Географические различия в характере туристского спроса. Туристские потоки в мире.

### **Тема 2. Развитие туризма в мире.**

Виды туристских ресурсов.

Природные туристские ресурсы. Климат как туристский ресурс. Показатели, характеризующие климат, как условие туристской деятельности. Моря и внутренние воды, как туристские ресурсы. Значение ландшафта для туризма. Источники минеральных вод, их виды и использование в лечебном туризме. Лечебные грязи, их виды и использование в лечебном туризме.

Культурно-исторические ресурсы, их классификация и значение для познавательного туризма. Оценка туристских ресурсов.

Туристские маршруты.

Требование к туристским маршрутам. Местные и дальние маршруты. Теплоходные маршруты. Круизы. Туристские рейсы.

### **Тема 3. Приморский туризм.**

Население, его социально-демографические особенности. Особенности туристского спроса. Современное состояние туристской индустрии.

*Главные курортные районы и центры:*

- Франция (Лазурный берег, Ницца, Канны).
- Италия (Балеарские острова).
- США (Флорида, Калифорния).
- Мексика (Акапулько).

*Отдых на островах:* Мальдивы, Шри-Ланка, Мадейра, Малайзия, Сейшелы, Гавайи, Багамы, Канары, Бали.

### **Тема 4 . Горный туризм.**

ЭГП. Население. Туристский спрос. Транспортные условия. Современное состояние туризма.

*Районы и центры горнолыжного туризма и альпинизма:*

- Альпы – Германия (Хаусбер)
- Австрия (Инсбрук, Зальцбург)

- Швейцария (Кранс-Монтана, Давос, Церматт)
- Италия (Южный Тироль)
- Франция (Шамони).

*Районы спелеотуризма:* Индия (пещеры Аджанте)

- США (Мамонтова пещера)
- Польша (Величка)

*Источники минеральной воды:* Чехия (Карловы Вары)

- Польша (Бескиды)
- Важнейшие туристские маршруты. Перспективы развития.

#### **Тема 5. Морской (круизы) и речной туризм.**

ЭГП. Население, его социально-демографические особенности. Особенности туристского спроса. Современное состояние туристской индустрии. Важнейшие туристские маршруты по региону.

*Теплоходные маршруты:*

- по Голубому Дунаю, Норвежским фьордам. Морские круизы по Карибскому бассейну, Средиземноморью (Крит, Турецкое побережье Эгейского моря), Северной Европе и Британским островам, по Французской Полинезии.

#### **Тема 6. Центры религиозного паломничества.**

- ЭГП. Население, его социально-демографические особенности. Специализация хозяйства и развитие инфраструктуры. Современное состояние туристской индустрии.

*Центры религиозного паломничества:* Мекка, Медина, Иерусалим, Рангун (Мьянма), Боробудур (Индонезия).

- Культурно-исторические ресурсы для развития туризма.

#### **Тема 7. Экологический туризм**

*Рекреационный:* Греция (г. Афины, о. Родос, Закинф, Корфу), Непал, Венгрия (о. Балатон), джунгли Амазонии, Австралия (гора Аейерс-Рок), водопады

- Игуасу и Анхель, США (гора Рушмор, Гранд-Каньон, Ниагарский водопад, гора Килиманджаро).

*Познавательный:* Шотландия (Эдинбург), Испания, от Рима до Венеции (Ватикан, Флоренция), Неаполь (Везувий, Помпеи, Сорренто), Монако, Сан-Марино, Египет, Япония, Чехия, Китай.

- ЭГП. Население. Туристский спрос. Специализация хозяйства и развитие инфраструктуры, транспортные условия. Современное состояние туристской индустрии, культурно-исторические, реакционные и природные ресурсы для развития туризма.

#### **Тема 8. Экстремальный туризм.**

Современное состояние туризма. Пути сообщения и транспортные условия. Слабое развитие инфраструктуры. Центры туризма и перспектива их развития.

- Большой Барьерный риф, пустыни Перу, Эфиопии, Монголии, Африки.
- Аляска (Ванкувер, Джуно, Скагвей).
- Полярные области (Арктика и Антарктида).

#### **Тема 9. Приключенческий и экзотический туризм.**

- ЭГП. Население. Транспортные условия. Современное состояние туристской индустрии. Важнейшие туристские маршруты, районы.
- Кенийское сафари, Лапландия (г.Раваниеми), Индия (Гоа), Китай (о.Хайнань), Галапагосские острова, озеро Титикака, горы Анды и Гималаи.
- Природные ресурсы для развития туризма. Перспектива развития туристской индустрии.

### Раздел III. Темы практических занятий.

Анализ карт, путеводителей и другой литературы для выбора маршрута с определённой целью; социально-культурной или медицинской.

- Обоснование выбора маршрута с целью спортивно-оздоровительного путешествия.
- Оценка туристских ресурсов заданного района по различным источникам информации.
- “Создание туристической программы”

#### *а) Проектирование:*

- привязка к местности, учёт рельефа, грунтовых вод, пород, слагающих данную местность, господствующие ветра, климат в целом и т. д.;
- возможности создания транспортной сети - влияние на окружающую среду, удалённость от основных транспортных артерий;
- строительные материалы (есть ли природный местный материал, пригоден ли он для климата данной местности);
- трудовые ресурсы (есть ли местные ресурсы или надо приглашать рабочих из других мест), картина занятости населения в целом по району и возможности её изменения в связи со строительством и дальнейшей эксплуатацией;
- глобальные вопросы экономики (целесообразность строительства из существующих условий).

#### *б) Строительство:*

- обучение рабочих, т.е. изменение занятости и численности местного населения; влияние на экологию края.

### Литература.

1. Атлас мира от А до Я. С.А. Романцова, Книжный клуб «Клуб семейного отдыха», Харьков 2007.
2. География. Словарь – справочник. В.Н. Ермолаев. Изд. «Феникс», 1997.
3. Энциклопедия туриста /редкол. Е.И.Тамм, А.Х.Абуков и др.- М.: Большая Российская энциклопедия, 1993.
4. Чекулаева Е.О. Столицы мира - М.:ООО “Издательство АСТ”: (Издательство Астрель), 2002
5. Страны мира: Энциклопедический справочник - Смоленск: Русич, 2002.
6. Географический энциклопедический словарь: Географические названия/Гл.ред.А.Ф.Трешников. 2-е изд., доп. - М.:Сов.энциклопедия, 1989.
7. Овчинников В.В. Своими глазами. Страницы путевых дневников. -М.:АПНЮ1989.
8. Атлас мира. Филип Стил. Издательство “Олма-Пресс”, Издание на русском языке, 1989.

9. Журналы: ГЕО, Вояж, Иностранец, Афиша-Мир.
10. А.Ю.Александрова. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001.
11. И.И. Барина и др. Внеурочная работа по географии / И.И.Барина, Л.И. Елховская, В.В. Николина: Под ред. И.И. Бариновой. - М.: Просвещение, 1998. - 157 С., ил.
12. А.В. Даринский. Вопросы туризма в школьном курсе географии: Пособие для учителей. – М.: Просвещение, 1978. – 135 с., ил.
13. Ю.Д. Дмитриевский. Туристские районы мира: Учебное пособие. – Смоленск: СГУ. – 2000.
14. В.П. Максаковский. Развитие и география международного туризма // География в школе. – 2000. - №8.
15. Н.С.Мироненко, И.Т.Твердохлебов. Рекреационная география. – М.: Изд – во МГУ, 1982.
16. Х. Монтанер Монтехано. Структура туристского рынка: Учебное пособие / Пер. с исп. – Смоленск: СГУ, 1997.
17. А.З. Сафиуллин. Географическое краеведение в общеобразовательной школе: Пособие для учителей. - М.: Просвещение, 1999. – 127 с., ил.
18. Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник / Под ред. Л.П. Воронковой. – М.: Аспект Пресс. 2002.
19. Туристский терминологический словарь: Справочно - методическое пособие / Авт.-сост. И.В.Зорин, В.А.Квартальнов. – М.: Советский спорт, 1999.
20. П.А. Черемисин. Виды современного туризма // География в школе. – 2003. - №6.

#### **Видеофильмы.**

1. Санкт- Петербург и пригороды.
2. Австралия. Таинственный остров.
3. США. Национальные парки. Великие сокровища природы.
4. ЮАР. Золото Чёрного континента. От Калахари до Драконовых гор.
5. Франция. Замки Луары. История, запечатлённая в камне.
6. Норвегия. Королевство фьордов. Всё ближе к Полярному кругу.
7. Восточная Канада. Мозаика культур.
8. Малое Золотое кольцо России.
9. Природа Америки.
10. Дикая Африка.
11. Легенды Австралии.
12. Остров мира. Маркизские острова. Таити. Борнео.